

FICHE DE SYNTHÈSE DU PROJET

SITE d'ECONOMIE CIRCULAIRE pour l'Ecole Henri Matisse : Le Bon Coin d'HM

« Le Bon Coin d'HM » sera une application Web innovante ou site web à réaliser pour promouvoir l'économie circulaire dans un établissement scolaire (maternelle, élémentaire, collège, lycée).

MOTS-CLES

Site web, économie circulaire, établissement scolaire

DESCRIPTION DU PROJET

LeBonCoin est un exemple de site d'économie circulaire réussi, mais il peut générer des frustrations pour ses utilisateurs

- (1) Il n'y a que peu de chance qu'un produit spécifique recherché soit disponible dans un rayon proche des activités du quotidien (1) (exemple un vélo, des rollers en taille 35, chaussures d'athlétisme portées 3 fois ...).
- (2) les coûts de transaction (en temps) pour le vendeur (répondre aux questions de l'acheteur, organiser la livraison) peuvent être importants pour des produits qui n'ont qu'une faible valeur (ex : livres demandés par le prof d'anglais, le livre demandé par le prof de français, tapis de yoga,)

Un établissement scolaire est un lieu idéal pour organiser de l'économie circulaire. On retrouve dans les établissements de nombreuses possibilités de revente ou de dons (blouses, vêtements, livres scolaires, jouets, vélos, rollers ...). Par le passé, les écoles organisaient des brocantes. Néanmoins, l'organisation en est toujours fastidieuse.

L'opportunité de facilement mettre en relation vendeurs et acheteurs via une interface numérique existe pour répondre aux 2 limites du boncoin précédemment identifiées: celle-ci permettrait aux 2 parties de facilement se retrouver dans un même lieu pour organiser l'échange et pour des produits qui sont pertinents pour une même classe d'âge.

TRAVAIL A REALISER

Réalisation de l'interface

Définition de l'hébergement

Enquête auprès des parties prenantes sur les catégories et fonctionnalités

Réalisation du kit de communication

Réalisation d'un guide support pour que d'autres établissements puissent répliquer l'initiative.

Fonctionnalités de base à implémenter

- Rechercher des produits par catégories, par taille, par classe, par professeur, mots clés, mot dans le titre...
- Proposer des produits à la vente par catégories.
- Proposer des alertes
- Proposer une inscription (obligatoire – uniquement pour les membres de l'établissement)
- Proposer une mise en relation avec possibilité de poser des questions et de répondre
- Autres fonctionnalités pertinentes à définir

OUTILS MATERIELS / LOGICIELS SUPPORTS

Peu de contraintes sauf à ce que les choix techniques soient facilement maintenables.

Fournir un guide permettant de partager cette bonne pratique dans les écoles du réseau pour que d'autres établissements puissent répliquer le site.

COMPETENCES MANAGERIALES REQUISES

Capacité à comprendre une demande floue.

Être force de proposition sur les fonctionnalités pertinentes

Autonomie et capacité à communiquer avec les parties prenantes.

Maquettage de façons itératives (si possible en méthode Agile ou équivalent)