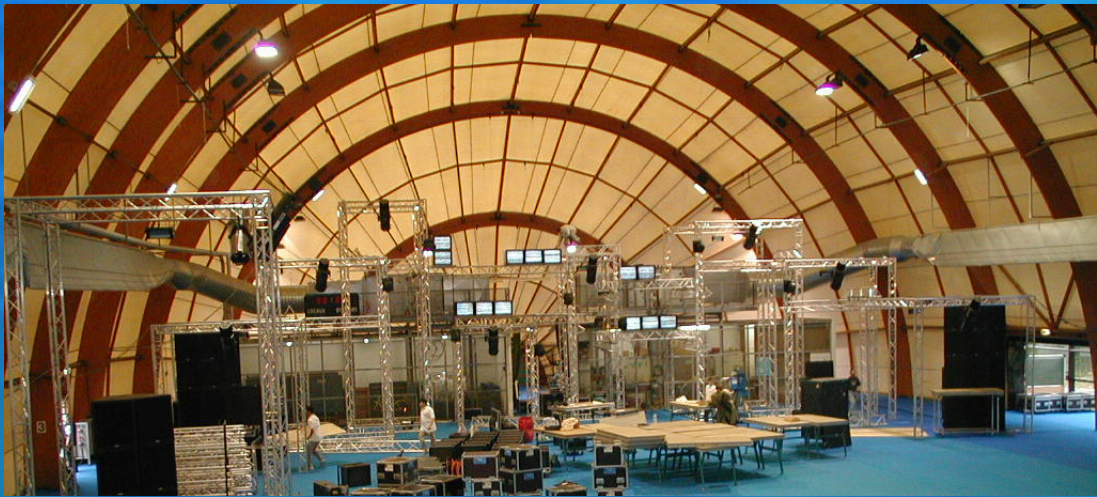


# 17<sup>ème</sup> GALA ESTIÉE

17 novembre 2006



Offres de contrats publicitaires



# GALA ESIEE

VENDREDI 26 NOVEMBRE 2004



## DEPORTIVO SERGENT GARCIA

DJ **STIFF** et DJ **REEKHAN** (Sabotage) **MARC WOLTERS**

**Fafa MONTECO** (Hypnotic / FG Dj Radio) **Jean JEROME** (FG Dj Radio)

**Mickael KAISER** (Queen Paris, W! music), **LITHIUM** (Métropolis)

Scène Ragga Hip Hop (Break Contest) • Afro • Métal • Discothèque Géante • 20 Bars et Resto

Préventes **22 Euros** - Sur place **25 Euros**

Location : **Fnac, France Billet, www.defistudent.com, petit défi de Passy et Carrefour**

Accès : **RER A Noisy Champs - A4 dir Metz-Nancy, sortie Champs**

Infoline : **01 45 92 67 70** - site : **www.gala-esiee.com**

Design visuel par **LUMINIUM** ([www.luminium.org](http://www.luminium.org))

en exclusivité :



L'organisation se réserve le droit d'entrée - Tenue et esprit corrects exigés

Créé en 1985, le **Gala ESIEE** (Ecole Supérieure d'Ingénieurs en Electronique et Electrotechnique) a su se construire une renommée qui, depuis 1995, lui permet d'être l'un des plus grands événements étudiants de France, accueillant entre **5000 et 7000 visiteurs** chaque année. Cette année encore, l'équipe souhaite organiser un Gala ESIEE de qualité, ouvert à tous et unique en France. Celui-ci aura lieu le 17 Novembre 2006 dans les locaux de l'ESIEE Paris à Noisy le Grand.

La renommée du Gala ESIEE se fonde sur l'originalité et la diversité des activités proposées : la venue de **grands groupes de Rock** (Sinsemilia, Dolly, Aston Villa, Les Innocents, Armens, Dionysos, Sergent Garcia...) ainsi que de **DJs internationaux**, une discothèque géante de 1100 m<sup>2</sup>, de **concerts Jazz, Reggae, Métal, Celtique et Funk**. Les 20 bars permettent au public de voyager à travers de multiples ambiances. Près de 150 artistes animent cette nuit exceptionnelle dont le bon déroulement est assuré par plus de **400 étudiants bénévoles** pour le plus grand plaisir du public. L'ampleur et la diversité de tous les spectacles proposés permettent de le différencier des traditionnels galas étudiants.

Nous vous proposons d'associer votre entreprise à cet événement exceptionnel et de toucher à travers notre campagne de communication un public francilien **jeune et dynamique**. Vous avez également la possibilité de **parrainer** le Gala ESIEE dans son intégralité, ce choix vous garantissant un impact privilégié sur l'ensemble du projet.

Les enjeux d'un éventuel partenariat dépassent le simple cadre de cet événement. Vous avez l'occasion, par le biais du Gala ESIEE 2006, de faire un premier pas significatif dans notre école et de vous rapprocher tout particulièrement des **25000 étudiants de la Cité Descartes** incluant entre autre l'université de Marne la Vallée, l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées, Ingénieurs 2000, l'Ecole Nationale des Sciences Géographiques, l'IUT, l'école d'architecture de la ville et des territoires ainsi que l'école nationale supérieure Louis Lumière.

Par avance, toute l'équipe vous remercie d'adhérer à son projet et de participer ensemble à sa réussite. Nous restons à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire.

L'équipe du **Gala ESIEE 2006**

Si vous, votre entreprise ou votre association, souhaitez vous associer à notre manifestation, il existe de nombreuses possibilités :

- ♦ soutien en communication : radiodiffusion, presse écrite, mise à disposition de vos canaux de communication pour la diffusion de publicités ou d'informations
- ♦ soutien logistique : décoration, cadeaux...
- ♦ soutien financier

En contrepartie, pour un évènement d'une telle envergure, nous vous proposons l'opportunité de promouvoir votre marque par le biais de très nombreux supports :

### 15 000 affiches au format A0 (84cm sur 120cm)

Campagne d'affichage dans toutes les grandes écoles et universités d'Ile de France

### 5 000 affiches au format A2 (42cm sur 60cm)

On les retrouve dans les bars parisiens, les magasins de disques et de musique, etc.

### 7 000 plaquettes prestiges 20 pages au format A4 (21cm sur 30cm)

Consultables sur les lieux de prévente, elle est distribuée à tout spectateur lors de l'achat de son billet et aux invités de la chambre de commerce et d'industrie de Paris (CCIP). Cette plaquette est la vitrine du Gala ESIEE, outre les animations elle présente les entreprises partenaires sous forme de publicités ou de logos.

### 120 000 brochures 12 pages au format A6 (10cm sur 15cm)

Distribuées pendant un mois et demi auprès d'un public jeune étudiant dans les établissements d'enseignement supérieur, à la sortie des soirées étudiantes et des concerts, ainsi que dans les rues de Paris et ses environs. Elle présente un résumé et un programme des animations du Gala ESIEE ainsi que les publicités des partenaires, soit sous forme de logos, soit sur une des 3 pages de couverture disponibles. Elle permet aussi à nos visiteurs de se repérer dans la fête le soir du Gala.

### 50 000 tracts Concerts au format A5 (15cm sur 21cm)

Le tract Concert est distribué pendant 2 mois à la sortie de la plupart des concerts de la région parisienne.

### 7 000 billets d'entrée

Les billets d'entrée sont vendus en prévente pendant un mois dans un grand nombre d'établissements d'enseignement supérieur et bien évidemment sur place le soir du Gala. La qualité de ces billets d'entrée en font des "collectors".

### 100 000 tickets boissons

Les visiteurs du Gala ESIEE utilisent en moyenne 10 tickets durant la soirée, d'où un impact récurrent.



Notre site Internet : <http://gala.esiee.fr>

Le site présente toutes les animations du Gala ESIEE et reçoit chaque année près de 100 000 connexions durant les mois précédant le Gala. Nous vous réservons des espaces vous permettant de mettre une bannière ou un logo permanent avec le lien vers votre propre site.

### Nos écrans de projection

Lors de la soirée Warm Up nous avons testé un nouveau système permettant de contrôler 9 vidéoprojecteurs et 9 caméras. Au vu du succès de l'animation, nous utiliserons 18 vidéoprojecteurs et 8 écrans plats pour le Gala ESIEE 2006. Afficher votre logo ou vos publicités à intervalles réguliers vous assurera une visibilité certaine.

### Nos autres supports

- ♦ Nos partenariats avec la presse étudiante, locale et nationale
- ♦ La présence de votre PLV de manière stratégique lors de notre évènement
- ♦ Distribution des cadeaux publicitaires à l'effigie de votre marque

La présence de votre nom sur les moyens de communication et sur des supports stratégiques durant l'évènement représente la meilleure démarche pour toucher l'ensemble des étudiants d'Ile-de-France et les 7000 personnes présentes au Gala ESIEE. Cela vous permettra de développer votre image, d'accroître votre communication et de véhiculer vos valeurs. Nous pourrions également, ensemble, promouvoir de nouveaux produits.

Cette liste n'est pas exhaustive, et nous restons ouverts à tout autre proposition pour mettre en place d'autres concepts.

### Le parrainage

Ceci constitue un nouveau moyen de promouvoir votre image. Cette action de communication vous donne droit à une priorité totale concernant la campagne publicitaire et en particulier le soir du Gala.

Elle comprend entre autre :

- ♦ Votre logo géant en haut, à gauche des 20 000 affiches du Gala
- ♦ Une banderole géante à l'entrée vous annonçant comme le parrain de la soirée
- ♦ Votre présence exclusive sur toutes les couvertures de nos supports publicitaires
- ♦ Des projections régulières de votre logo durant la soirée
- ♦ Une place de choix dans la plaquette Prestige et les 120 000 brochures
- ♦ La présence de votre logo sur les billets d'entrée
- ♦ Votre bannière publicitaire sur le site Internet du Gala ESIEE

Vous avez aujourd'hui la possibilité d'établir un lien d'importance capitale avec l'un des plus gros complexes étudiant de la région parisienne.

# Récapitulatif des prix des différents espaces publicitaires proposés par le Gala ESIEE

TYPE	FORMAT	QUANTITE	PRIX
<b>CAMPAGNE PUBLICITAIRE</b>			
Logo sur les affiches du Gala	A0 et A2	15 000	2 000 €
Publicité dans la plaquette prestige	A4 (20 pages)	7 000	4 <sup>ème</sup> de couverture
2 <sup>ème</sup> ou 3 <sup>ème</sup> de couverture			2 500 €
Pleine page			2 000 €
Demi page			1 500 €
Quart de page			900 €
Logo de votre entreprise			500 €
Publicité dans la brochure du Gala	A6 (12 pages)	120 000	4 <sup>ème</sup> de couverture
2 <sup>ème</sup> ou 3 <sup>ème</sup> de couverture			1 800 €
Pleine page			1 500 €
Demi page			1 000 €
Logo de votre entreprise			500 €
Publicité sur le site Internet du Gala		100 000 visites	
Bannière publicitaire avec lien			1 500 €
Texte publicitaire avec lien			1 000 €
Logo bouton avec lien			500 €
<b>PUBLICITE LE SOIR DU GALA</b>			
Billets d'entrée		10 000	
Publicité au verso			2 000 €
Logo au recto			600 €
Logo sur les tickets boisson		100 000	1 200 €
Logo sur les tickets vestiaire		10 000	500 €
Projections vidéos toute la soirée			1 200 €
Publicité dans les espaces réservés			150 €/m <sup>2</sup>
Logo sur montgolfière			Prestations personnalisées
Parrainer un bar			
<b>PARRAINAGE DU GALA ESIEE</b>			<b>8 000 €</b>

Ces tarifs sont indicatifs, et nous restons à votre disposition pour toute autre proposition.



# Warm Up!

La soirée Warm Up est la dernière ayant été organisée par l'équipe du Gala ESIEE 2006.

Elle a réuni plus de 1800 personnes autours de 2 Djs internationaux, de 3 groupes ska et rock, d'une fanfare, de cracheurs de feu, d'une discothèque géante, de trois salles thématiques et d'une piste de concert...

dans une ambiance de folie !



*Mercredi 24 Mai*



# ESIEE

## gala

17 novembre  
2006

*6 mois de préparation*

*15 000 affiches placardées*

*100 000 flyers distribués*

*7000 personnes attendues*

GALA ESIEE

2 bd Blaise Pascal

93162 Noisy-le-Grand CEDEX

☎ : 01.45.92.67.90

☎ : 01.45.92.66.99

Votre contact personnel :