

Thème: Réinventer la machine à café d'entreprise

Proposé par Souad LATORRE en collaboration avec *la d.school at Ecole des Ponts*

Sujet: La pause-café est un événement social clé dans l'entreprise. Elle a lieu soit dans les bureaux personnels avec une machine Nespresso par exemple, à la cafétéria ou encore dans les coffee corners de chaque étage (avec des *vending machines*).



Objectif : En partenariat avec **NESTLE**, réinventer ces distributeurs automatiques de café : Comment les connecter aux réseaux sociaux pour se donner rendez-vous? Comment changer leur forme pour mettre en valeur l'expérience du café, de la commande à la dégustation?

- innover en appliquant le processus du **design thinking** dont recherches ethnographiques pour comprendre les besoins
- travail en **collaboration** avec une équipe du master ME310 de la d.school
- **prototypage de machines à café** et tests avec des utilisateurs (mise à disposition du matériel nécessaire)
- accès aux ressources de la d.school, aux espaces de travail et au workshop

Ce projet donnera lieu au lancement d'un nouveau produit / service qui se veut être en concurrence avec la machine Nespresso pour les entreprises.

Une équipe de 5 étudiants.

